

*Análisis de accesibilidad  
en sitios web de comercio  
electrónico*

Francisco Montes García

Samuel Iglesias Gonsálvez

# Índice de contenidos

---

- Definición de accesibilidad web.
- Legislación y normativa
- Caso de estudio
  - Metodología
  - Resultados
  - Conclusiones

# ¿Qué es la Accesibilidad?

---

- Mide el grado en el que una persona puede utilizar un recurso de forma satisfactoria.
- Cuando hablamos de accesibilidad a una pagina Web surge el concepto de *accesibilidad web*

## ¿Por qué la Web no es accesible?

---

- ¿Porque Tim Berners-Lee no diseñó una Web que fuera ya accesible?
- Problemas en el uso inadecuado de los estándares.
- Mal uso de tecnologías como Flash y Java.

## Legislación >> Internacional

---

- Normas uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad (ONU).
- Iniciativas e-Europe.
- Diversas “Directivas” del parlamento Europeo.

## Legislación >> Española

---

- LSSICE, hace referencia en su disposición adicional quinta a la accesibilidad a la información proporcionada en medios electrónicos.
- Las páginas Web de la Administración pública deben de adoptar las medidas necesarias para ser accesibles.

## Legislación >> Española

---

- LIONDAU, tiene por objeto establecer una serie de medidas para garantizar y hacer efectivo el derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.
- Su aplicación está quedando un poco olvidada.

# WCAG 1.0

---

- Pautas de Accesibilidad al Contenido de la Web.
- Desarrolladas por el grupo de trabajo WAI (Iniciativa de Accesibilidad Web) del W3C. En mayo de 1999.
- Consideradas en la UE como el estándar a seguir.
- Consta de 14 Pautas: que se dividen en puntos de verificación, agrupados según la prioridad que tenga su aplicación.

## Prioridad 1

---

- Un desarrollador de contenidos web **tiene** que satisfacer este punto de verificación. De otra forma, uno o más grupos de usuarios encontrarán imposible acceder a la información del documento.

## Prioridad 2

---

- Un desarrollador de contenidos web **debe** satisfacer este punto de verificación. De otra forma, uno o más grupos encontrarán dificultades en el acceso a la información del documento.

## Prioridad 3

---

- Un desarrollador de contenidos web **puede** satisfacer este punto de verificación. De otra forma, uno o más grupos de usuarios encontrarán alguna dificultad para acceder a la información del documento.

# Niveles de Conformidad

---

- Niveles de Conformidad:
  - A → Prioridad 1.
  - AA → Prioridades 1 y 2.
  - AAA → Prioridades 1,2 y 3.
- Nosotros nos vamos a centrar en analizar que las páginas estudiadas cumplan el nivel A.

## ¿Quiénes se benefician de la accesibilidad?

---

- Usuarios con discapacidad visual, motriz, física o cognitiva.
- Usuarios de edad avanzada.
- Usuarios de dispositivos con funcionalidad reducida.
- Usuarios que estén en ambientes ruidosos o entornos con mucho brillo.

## Beneficios de una Web Accesible.

---

- Garantizar la accesibilidad a personas con algún tipo de discapacidad, personas mayores o con dispositivos de baja funcionalidad.
- Incremento de la audiencia potencial.
- Incremento de los beneficios al aumentar los clientes y reducir costes de mantenimiento.
- Demuestra responsabilidad social y mejora la imagen de la empresa.

# Metodología

---

- Muestra analizada:
  - Diez tiendas de comercio electrónico españolas.
  - Pertencientes a la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).
  - Sectores de negocio distintos.

# Metodología

---

- WCAG 1.0 → Nivel de Conformidad A.
- 16 puntos de verificación.
- Analizado sobre:
  - Página web principal del sitio web.
  - Página web del carrito de la compra.

# Metodología

---

- Herramientas:
  - Test de Accesibilidad Web (TAW)
    - Desarrollado por la Fundación CTIC.
    - Disponible en <http://www.tawdis.net>
    - Extensión para el navegador Firefox.
  - Revisión manual del código fuente.

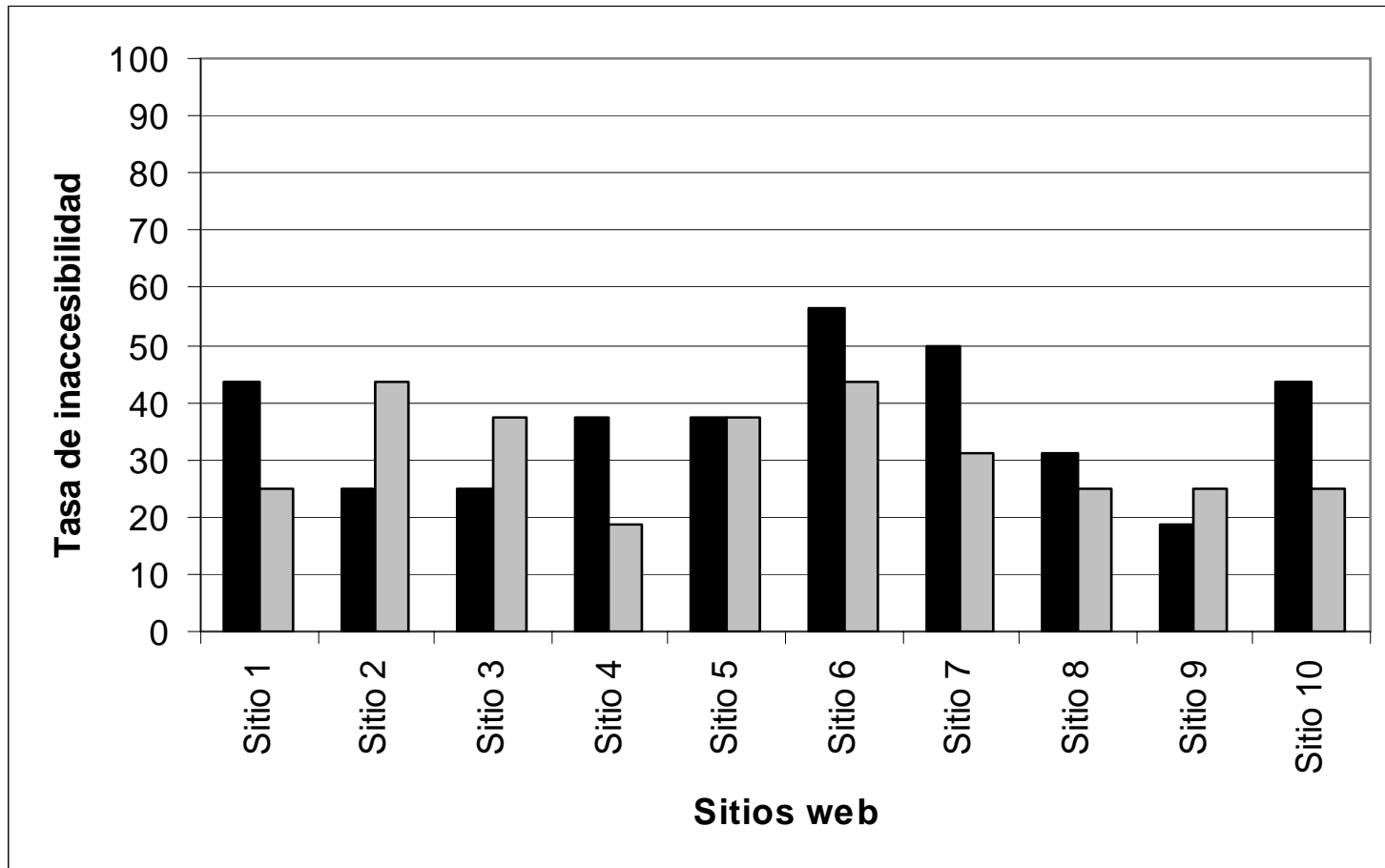
# Metodología

---

- Medición de los resultados:
  - Basada en la tasa de inaccesibilidad:

$$T_i = \frac{n^\circ \text{ puntos no cumplidos}}{n^\circ \text{ total de puntos}} \cdot 100$$

# Resultados



# Resultados

---

- Errores más comunes:
  - Texto alternativo en las imágenes.
  - Contenido equivalente a uno dinámico.
  - Encabezados de las tablas con información.
  - Javascript, Java, Macromedia Flash...
  - Frames.
  - Página web accesible con contenido equivalente.

# Conclusiones

---

- Ninguna tienda virtual llega a cumplir el nivel de Conformidad A.
- No ofrecen página web accesible equivalente.
- ¿Es posible la accesibilidad?

# Conclusiones

---

- Si se cumplieran los puntos de verificación:

- 1.1 ←

**Texto alternativo a las imágenes**

- 5.1 y 5.2 ←

**Encabezados de las tablas**

- 6.2 y 6.3 ←

**Contenido equivalente a uno dinámico**

- Llegarían al nivel de Conformidad A:

- Una sólo página principal.

- Seis carritos de la compra.

# Fin

---

- Gracias por asistir a esta charla.
- Ruegos, preguntas, etc.